



COMUNE DI GIANO DELL' UMBRIA

STATISTICA DEGLI ESERCIZI DI COMMERCIO AL DETTAGLIO

Dati aggiornati al 19.10.2021

INDICE	Pagina
Spiegazione dei dati forniti	2
A) Statistica relativa all'intero Comune	5
- esercizi per settore	5
- quadro comparativo tra le zone	5
- quadro per merceologia	7
- elenco degli esercizi per via	11
- vie con almeno 10 esercizi	12
- esercizi e superfici per merceologia e zona	13
- tipo di ditta	15
- classi dimensionali	15
- Modifiche intervenute tra il 15.12.2018 ed il 19.10.2021	16
B) Statistica delle singole zone	18
1 - Capoluogo	18
2 - Bastardo	19
4 - Resto del territorio	23



SPIEGAZIONE DEI DATI FORNITI

Nelle tabelle sono utilizzate alcune espressioni o indicazioni per comprendere le quali si forniscono i seguenti chiarimenti:

- a) **Eserc. Preval.** (Esercizi prevalenti) - Indica il numero degli esercizi commerciali o pubblici esercizi di somministrazione (o artigianato, attività di polizia amministrativa ecc. secondo il settore analizzato) aventi una data attività o specializzazione come prevalente;
- b) **Attività** - Indica il numero delle attività di un dato tipo esistenti nel Comune o nella zona. Nel caso di commercio al dettaglio indica le merceologie (o ex tabelle merceologiche), in quello di somministrazione indica le tipologie specifiche (Bar, trattoria, tavola calda, self-service ecc.) secondo il **prontuario usato** più oltre riportato;
- c) **Attiv./Preval.** (Attività/Esercizi prevalenti)- Esprime il rapporto dei due valori numerici sopraindicati. Il parametro rappresenta la tendenza di una certa merceologia o attività ad assumere il ruolo di attività prevalente (valore 1) oppure, al contrario, ad essere semplicemente secondaria (valori 2, 3, 7 ecc.);
- d) **Superf. totale** - (Superficie totale) - Esprime in mq. la superficie totale di vendita (o somministrazione ecc.) destinata sia all'attività prevalente, sia ad ogni altra attività eventualmente presente;
- e) **Superf. media** (Superficie media) - Esprime il valore medio di superficie dell'esercizio ed è pari al rapporto tra la superficie totale ed il numero degli esercizi prevalenti;
- f) **Superf. attiv.** (Superficie dell'attività) - Esprime il valore di superficie destinata a quella specifica attività (merceologia o tipologia di pubblico esercizio) sia essa prevalente o non;
- g) **Superf. preval.** (Superficie prevalente) - Rappresenta la sola parte della superficie dell'attività (Superf. attiv.) che è trattata in forma prevalente;
- h) **Sup.pr./s.att.** (Superficie prevalente/Superficie attività) - Questo rapporto indica, in percentuale, quanta parte della superficie destinata ad una certa attività (merceologia o tipologia) è trattata in forma prevalente. Il parametro esprime, sotto il profilo dimensionale (mq.) quello che il parametro indicato alla lettera c) esprime sotto il profilo numerico ed entrambi servono a valutare la tendenza, nel tempo, alla nascita in proprio di attività precedentemente svolte solo in forma marginale e viceversa;
- i) **Sup.pr./sup.tot.** (Superficie prevalente/Superficie totale) - Esprime la percentuale di superficie che, in un dato esercizio, è destinata all'attività prevalente ed indica soprattutto il grado di specializzazione;



- j) **Att. per exerc** (Attività per esercizio) - Indica il numero medio di attività di qualsiasi tipo presenti in un esercizio. Così un negozio di generi alimentari può trattare, ad esempio, anche articoli per la pulizia e cartoleria cosicché avrà 3 attività. Il parametro non va confuso con quello di cui alla lettera b) che indica invece il rapporto tra le attività di un certo tipo (ad esempio vendita di alimentari) trattate in forma prevalente ed il totale delle attività, sempre dello stesso tipo, comunque siano trattate. Insieme al parametro di cui al punto i) esprime il grado maggiore o minore di specializzazione;
- k) **Ab. per exerc.** (Abitanti per esercizio prevalente) - Il valore esprime il rapporto tra la popolazione (del Comune o della zona) ed il numero delle attività prevalenti. E' il primo dei due parametri di servizio;
- l) **Sup. per 100 ab.** (Superficie per 100 abitanti) - Esprime quanta superficie di vendita (o somministrazione) hanno a disposizione, nel Comune o nella zona considerata, 100 abitanti. Insieme al precedente esprime il grado di servizio.

NOTA: Quando la tabella si riferisce all'**intero territorio comunale** ed indistintamente a tutte le attività (merceologie o tipologie) è evidente che la *Superficie attività di ogni zona* coincide con la *superficie totale di ogni zona* e, di conseguenza, anche il rapporto *Superficie prevalente/Superficie attività* coincide con quello *Superficie prevalente/superficie totale* della zona.

LEGENDA DELLE ABBREVIAZIONI GENERALI USATE

Esercizi di vicinato	= con superficie uguale o inferiore a 250 metri
Medie strutture di vendita	= con superficie compresa tra 251 e 1500 metri
Grandi strutture di vendita	= con superficie superiore a 1500 metri



TERRITORIO

Nome del Comune: Giano dell'Umbria
Provincia: PG
Abitanti in totale: 3733

RIPARTIZIONE DEL TERRITORIO

Zona n. 1	Capoluogo	Abitanti: 249
Zona n. 2	Bastardo	Abitanti: 2282
Zona n. 3	Resto del territorio	Abitanti: 1202

PRONTUARIO DELLE ATTIVITA' USATO (A.Kaczmarek)

1 - Prodotti alimentari (ordinari)	2 - Prodotti alim.particolari e tipici
3 - Enoteca al dettaglio	4 - Carni animali varie
5 - Pesce fresco	6 - Frutta e verdura
7 - Pasticceria e dolci-Pizza al taglio-Rosticc.	8 - Articoli di igiene-pulizia-oggetti casa
9 - Abbigliam.-Accessori-Intimo-Merceria-Pellicce-Tessuti	10 - Calzature-Pelletterie-Borse e valigie
11 - Gioielleria-Orologeria	12 - Mobili
13 - Elettrodomestici-Mater.elettrico-Radio TV	14 - Casalinghi-oggetti per la casa e da regalo
15 - Libri e pubblicazioni varie	16 - Bigiotteria-Chincaglieria-Profumeria
17 - Cartoleria-Cancelleria	18 - Quotidiani e periodici
19 - Giocattoli-Hobbistica-Art.per svago	20 - Articoli per infanzia-Sanitaria
21 - Erboristeria	22 - Articoli fotografici di ottica e scientifici
23 - Fiori piante-articoli da giardino e simili	24 - Articoli sportivi-da campeggio-caccia e pesca
25 - Articoli ricordo-turistici-souvenirs-religiosi	26 - Articoli di artigianato tipico
27 - Strumenti musicali-dischi-compact-audiovisivi	28 - Opere di pitt.scult.grafica-Belle arti-Antiquariato
29 - Articoli di informatica-telecomunicaz.-ufficio	30 - Ferramenta-mesticheria-sistemi di sicurezza
31 - Articoli tecnici per industria commercio e artigianato	32 - Art. e prodotti per agricoltura - Animali
33 - Auto-moto-cicli ricambi e accessori	34 - Art. per edilizia-idortermsanitari-vetreria
35 - Combustibili-legna da ardere-kerosene	36 - Articoli funerari
37 - Prodotti annessi alle farmacie-Parafarmacie	38 - Prodotti annessi alle tabaccherie-Sig.elettroniche
39 - Prodotti annessi agli impianti di carburante	40 - Altre merceologie non alim. non specificate



A) STATISTICA RELATIVA ALL'INTERO COMUNE - Abitanti 3.733

ESERCIZI COMMERCIALI PER SETTORE PREVALENTE - TUTTI

	ALIMENTARI			NON ALIMENTARI			TOTALE		
	ESER-	SUPER-	SUP.	ESER-	SUPER-	SUP.	ESER-	SUPER-	SUP.
	CIZI	FICIE	MEDIA	CIZI	FICIE	MEDIA	CIZI	FICIE	MEDIA
Capoluogo	1	15	15.0	2	85	42.5	3	100	33.3
Bastardo	12	2575	214.6	42	5975	142.3	54	8550	158.3
Resto del territori	1	20	20.0	0	0	0.0	1	20	20.0
TOTALE Gianox	14	2610	186.4	44	6060	137.7	58	8670	149.5

CONFRONTO DELLE SUPERFICI - TUTTI

	MQ ALIMENTARI		MQ NON ALIMENTARI		MQ TOTALE Unico	MQ.alim.in eserc.		MQ.non alim.in eserc.	
	del	degli esercizi	del	degli esercizi		prev.alimentari	prev.non alim.		
	settore	prevalenti	settore	prevalenti		Valore	%	Valore	%
Capoluogo	15	15	85	85	100	15	100.0	85	100.0
Bastardo	1831	2575	6719	5975	8550	1804	70.1	5948	99.5
Resto del territori	10	20	10	0	20	10	50.0	0	-
TOTALE Gianox	1856	2610	6814	6060	8670	1829	70.1	6033	99.6

ESERCIZI COMMERCIALI PER SETTORE PREVALENTE - MEDIE E GRANDI STRUTTURE

	ALIMENTARI			NON ALIMENTARI			TOTALE		
	ESER-	SUPER-	SUP.	ESER-	SUPER-	SUP.	ESER-	SUPER-	SUP.
	CIZI	FICIE	MEDIA	CIZI	FICIE	MEDIA	CIZI	FICIE	MEDIA
Capoluogo	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0
Bastardo	3	2210	736.7	3	2918	972.7	6	5128	854.7
Resto del territori	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0
TOTALE Gianox	3	2210	736.7	3	2918	972.7	6	5128	854.7

CONFRONTO DELLE SUPERFICI - MEDIE E GRANDI STRUTTURE

	MQ ALIMENTARI		MQ NON ALIMENTARI		MQ TOTALE Unico	MQ.alim.in eserc.		MQ.non alim.in eserc.	
	del	degli esercizi	del	degli esercizi		prev.alimentari	prev.non alim.		
	settore	prevalenti	settore	prevalenti		Valore	%	Valore	%
Capoluogo	0	0	0	0	0	0	-	0	-
Bastardo	1485	2210	3643	2918	5128	1485	67.2	2918	100.0
Resto del territori	0	0	0	0	0	0	-	0	-
TOTALE Gianox	1485	2210	3643	2918	5128	1485	67.2	2918	100.0



PERCENTUALI DI UTILIZZAZIONE DELLE SUPERFICI

	Superficie totale di vendita	di cui settore alimentare	di cui settore non alimentare	% di superficie alimentare in esercizi alimentari	% di superficie superficie non alimentare esercizi non alimentari
VIC-Alimentare	400	344	56	86.0	-
VIC-Non aliment.	3142	27	3115	-	99.1
M1-Alimentare	1073	685	388	63.8	-
M1-Non aliment.	1251	0	1251	-	100.0
M2-Alimentare	1137	800	337	70.4	-
M2-Non aliment.	0	0	0	-	-
M3-Alimentare	0	0	0	-	-
M3-Non aliment.	1667	0	1667	-	100.0
G1-Alimentare	0	0	0	-	-
G1-Non aliment	0	0	0	-	-
G2-Alimentare	0	0	0	-	-
G2-Non aliment	0	0	0	-	-
TOTALE	8670	1856	6814	70.1	99.6



QUADRO COMPARATIVO TRA LE ZONE - TOTALE

Esercizi commerciali di qualsiasi dimensione

ZONA	Eserc. preval.	Atti-vita'	Attiv./preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./s.att.	Sup.pr./sup.tot.	Att.per.eserc.	Ab.per eserc.	Sup.per 100 ab.
1 -Capoluogo	3	3	1.0	100	33	100	100	100	100	1.0	83.0	40.2
2 -Bastardo	54	86	1.6	8550	158	8550	6875	80	80	1.6	42.3	374.7
3 -Resto del territorio	1	2	2.0	20	20	20	10	50	50	2.0	1202.0	1.7
===COMUNE	58	91	1.6	8670	149	8670	6985	81	81	1.6	64.4	232.3

QUADRO COMPARATIVO TRA LE ZONE - TOTALE

Esercizi di vicinato 0-250 mq.

ZONA	Eserc. preval.	Atti-vita'	Attiv./preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./s.att.	Sup.pr./sup.tot.	Att.per.eserc.	Ab.per eserc.	Sup.per 100 ab.
1 -Capoluogo	3	3	1.0	100	33	100	100	100	100	1.0	83.0	40.2
2 -Bastardo	48	64	1.3	3422	71	3422	3128	91	91	1.3	47.5	150.0
3 -Resto del territorio	1	2	2.0	20	20	20	10	50	50	2.0	1202.0	1.7
===COMUNE	52	69	1.3	3542	68	3542	3238	91	91	1.3	71.8	94.9

QUADRO COMPARATIVO TRA LE ZONE - TOTALE

Medie strutture di vendita 251-1500 mq.

ZONA	Eserc. preval.	Atti-vita'	Attiv./preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./s.att.	Sup.pr./sup.tot.	Att.per.eserc.	Ab.per eserc.	Sup.per 100 ab.
1 -Capoluogo	0	0	-	0	-	0	0	-	-	-	-	0.0
2 -Bastardo	5	21	4.2	3461	692	3461	2080	60	60	4.2	456.4	151.7
3 -Resto del territorio	0	0	-	0	-	0	0	-	-	-	-	0.0
===COMUNE	5	21	4.2	3461	692	3461	2080	60	60	4.2	746.6	92.7

QUADRO COMPARATIVO TRA LE ZONE - TOTALE

Grandi strutture di vendita > 1500 mq.

ZONA	Eserc. preval.	Atti-vita'	Attiv./preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./s.att.	Sup.pr./sup.tot.	Att.per.eserc.	Ab.per eserc.	Sup.per 100 ab.
1 -Capoluogo	0	0	-	0	-	0	0	-	-	-	-	0.0
2 -Bastardo	1	1	1.0	1667	1667	1667	1667	100	100	1.0	2282.0	73.0
3 -Resto del territorio	0	0	-	0	-	0	0	-	-	-	-	0.0
===COMUNE	1	1	1.0	1667	1667	1667	1667	100	100	1.0	3733.0	44.7



QUADRO PER MERCEOLOGIA Intero Comune

Esercizi di qualsiasi dimensione

MERCEOLOGIA

	Eserc. preval.	Atti-vita'	Attiv./preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./s.att.	Sup.pr./sup.tot.	Att.per eserc.	Ab.per eserc.	Sup.per 100 ab.
1 -Prodotti alimentari (ordinari)	10	12	1.2	2498	250	1332	1305	98	52	2.9	373	35.7
2 -Prodotti alim.particolari e ti	1	1	1.0	34	34	29	29	100	85	2.0	3733	.8
4 -Carni animali varie	0	2	-	0	-	120	0	0	-	-	-	3.2
5 -Pesce fresco	0	1	-	0	-	20	0	0	-	-	-	.5
6 -Frutta e verdura	1	5	5.0	33	33	260	33	13	100	1.0	3733	7.0
7 -Pasticceria-dolciumi-Pizza al	2	3	1.5	45	22	95	45	47	100	1.0	1866	2.5
SETTORE ALIMENTARE	14			2610	186	1856					267	49.7

8 -Articoli di igiene-pulizia-ogg	0	6	-	0	-	461	0	0	-	-	-	12.3
9 -Abbigliam.-Access.-Intimo-Merc	11	12	1.1	942	86	956	932	97	99	1.1	339	25.6
10 -Calzature-Pelletterie-Borse e	2	3	1.5	143	72	129	119	92	83	1.5	1866	3.5
11 -Gioielleria-Orologeria	2	2	1.0	219	110	212	212	100	97	1.5	1866	5.7
12 -Mobili-Arredamento	1	1	1.0	1667	1667	1667	1667	100	100	1.0	3733	44.7
13 -Elettrodomestici-Mater.elettri	4	4	1.0	520	130	500	500	100	96	1.2	933	13.4
14 -Casalinghi-oggetti per la casa	0	1	-	0	-	150	0	0	-	-	-	4.0
15 -Libri e pubblicazioni varie	0	1	-	0	-	30	0	0	-	-	-	.8
16 -Bigiotteria-Chincaglieria-Prof	4	5	1.2	41	10	46	41	89	100	1.0	933	1.2
17 -Cartoleria-Cancelleria	2	3	1.5	260	130	130	120	92	46	3.0	1866	3.5
18 -Quotidiani e periodici	0	2	-	0	-	60	0	0	-	-	-	1.6
19 -Giocattoli-Hobbistica-Art.per	0	3	-	0	-	190	0	0	-	-	-	5.1
22 -Articoli fotografici di ottica	1	1	1.0	33	33	33	33	100	100	1.0	3733	.9
23 -Fiori piante-articoli da giard	3	3	1.0	151	50	146	146	100	97	1.3	1244	3.9
24 -Articoli sportivi-da campeggio	2	2	1.0	125	62	125	125	100	100	1.0	1866	3.3
29 -Informatica-elettronica-teleco	0	1	-	0	-	20	0	0	-	-	-	.5
30 -Ferramenta-mesticheria-sistemi	1	1	1.0	851	851	600	600	100	71	3.0	3733	16.1
31 -Art. tecnici industria commerc	0	1	-	0	-	100	0	0	-	-	-	2.7
33 -Auto-moto-cicli ricambi e acce	2	2	1.0	177	88	177	177	100	100	1.0	1866	4.7
34 -Art. per edilizia-idrotermosan	1	3	3.0	100	100	261	100	38	100	1.0	3733	7.0
36 -Articoli funerari	2	2	1.0	68	34	58	58	100	85	1.5	1866	1.6
37 -Prod. farmacie - Parafarmacie	2	2	1.0	225	112	205	205	100	91	1.5	1866	5.5
38 -Prod. tabaccherie - Sigarette	1	1	1.0	30	30	30	30	100	100	1.0	3733	.8
40 -Altre merceol.non alimentari n	3	5	1.7	508	169	528	508	96	100	1.0	1244	14.1
SETTORE NON ALIMENTARE	44			6060	138	6814					85	182.5

===TOTALE	58	91	1.6	8670	149	8670	6985	81	81	1.6	64	232.3



QUADRO PER MERCEOLOGIA Intero Comune
Esercizi di vicinato: 0-250 mq.

MERCEOLOGIA	Eserc.	Atti- preval. vita'	Attiv./ preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./ s.att.	Sup.pr./ sup.tot.	Att.per eserc.	Ab.per eserc.	Sup.per 100 ab.
1 -Prodotti alimentari (ordinari)	7	9	1	288	41	252	225	89	78	2	533	7
2 -Prodotti alim.particolari e ti	1	1	1	34	34	29	29	100	85	2	3733	1
6 -Frutta e verdura	1	2	2	33	33	45	33	73	100	1	3733	1
7 -Pasticceria-dolciumi-Pizza al	2	2	1	45	22	45	45	100	100	1	1866	1
SETTORE ALIMENTARE	11			400	36	371					339	9.9

8 -Articoli di igiene-pulizia-ogg	0	3	-	0	-	36	0	0	-	-	-	1
9 -Abbigliam.-Access.-Intimo-Merc	11	12	1	942	86	956	932	97	99	1	339	26
10 -Calzature-Pelletterie-Borse e	2	3	2	143	72	129	119	92	83	2	1866	3
11 -Gioielleria-Orologeria	2	2	1	219	110	212	212	100	97	2	1866	6
13 -Elettrodomestici-Mater.elettri	4	4	1	520	130	500	500	100	96	1	933	13
15 -Libri e pubblicazioni varie	0	1	-	0	-	30	0	0	-	-	-	1
16 -Bigiotteria-Chincaglieria-Prof	4	5	1	41	10	46	41	89	100	1	933	1
17 -Cartoleria-Cancelleria	2	2	1	260	130	120	120	100	46	3	1866	3
18 -Quotidiani e periodici	0	2	-	0	-	60	0	0	-	-	-	2
19 -Giocattoli-Hobbistica-Art.per	0	1	-	0	-	50	0	0	-	-	-	1
22 -Articoli fotografici di ottica	1	1	1	33	33	33	33	100	100	1	3733	1
23 -Fiori piante-articoli da giard	3	3	1	151	50	146	146	100	97	1	1244	4
24 -Articoli sportivi-da campeggio	2	2	1	125	62	125	125	100	100	1	1866	3
29 -Informatica-elettronica-teleco	0	1	-	0	-	20	0	0	-	-	-	1
33 -Auto-moto-cicli ricambi e acce	2	2	1	177	88	177	177	100	100	1	1866	5
34 -Art. per edilizia-idrotermosan	1	2	2	100	100	110	100	91	100	1	3733	3
36 -Articoli funerari	2	2	1	68	34	58	58	100	85	2	1866	2
37 -Prod. farmacie - Parafarmacie	2	2	1	225	112	205	205	100	91	2	1866	5
38 -Prod. tabaccherie - Sigarette	1	1	1	30	30	30	30	100	100	1	3733	1
40 -Altre merceol.non alimentari n	2	4	2	108	54	128	108	84	100	1	1866	3
SETTORE NON ALIMENTARE	41			3142	77	3171					91	84.9

===TOTALE	52	69	1	3542	68	3542	3238	91	91	1	72	95



QUADRO PER MERCEOLOGIA Intero Comune

Medie strutture di vendita: 251-1500 mq.

MERCEOLOGIA	Eserc. preval.	Attivi-vita'	Attiv./preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./s.att.	Sup.pr./sup.tot.	Att.per eserc.	Ab.per eserc.	Sup.per 100 ab.
1 -Prodotti alimentari (ordinari)	3	3	1	2210	737	1080	1080	100	49	6	1244	29
4 -Carni animali varie	0	2	-	0	-	120	0	0	-	-	-	3
5 -Pesce fresco	0	1	-	0	-	20	0	0	-	-	-	1
6 -Frutta e verdura	0	3	-	0	-	215	0	0	-	-	-	6
7 -Pasticceria-dolciumi-Pizza al	0	1	-	0	-	50	0	0	-	-	-	1
SETTORE ALIMENTARE	3			2210	737	1485					1244	39.8
8 -Articoli di igiene-pulizia-ogg	0	3	-	0	-	425	0	0	-	-	-	11
14 -Casalinghi-oggetti per la casa	0	1	-	0	-	150	0	0	-	-	-	4
17 -Cartoleria-Cancelleria	0	1	-	0	-	10	0	0	-	-	-	0
19 -Giocattoli-Hobbistica-Art.per	0	2	-	0	-	140	0	0	-	-	-	4
30 -Ferramenta-mesticheria-sistemi	1	1	1	851	851	600	600	100	71	3	3733	16
31 -Art. tecnici industria commerc	0	1	-	0	-	100	0	0	-	-	-	3
34 -Art. per edilizia-idrotermosan	0	1	-	0	-	151	0	0	-	-	-	4
40 -Altre merceol.non alimentari n	1	1	1	400	400	400	400	100	100	1	3733	11
SETTORE NON ALIMENTARE	2			1251	626	1976					1866	52.9
===TOTALE	5	21	4	3461	692	3461	2080	60	60	4	747	93

QUADRO PER MERCEOLOGIA Intero Comune

Grandi strutture di vendita >1500 mq.

MERCEOLOGIA	Eserc. preval.	Attivi-vita'	Attiv./preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./s.att.	Sup.pr./sup.tot.	Att.per eserc.	Ab.per eserc.	Sup.per 100 ab.
SETTORE ALIMENTARE	0			0	-	0						0.0
12 -Mobili-Arredamento	1	1	1	1667	1667	1667	1667	100	100	1	3733	45
SETTORE NON ALIMENTARE	1			1667	1667	1667					3733	44.7
===TOTALE	1	1	1	1667	1667	1667	1667	100	100	1	3733	45



ELENCO GENERALE DEGLI ESERCIZI PER VIA

VIA/PIAZZA	TOTALE			ALIMENTARI			NON ALIMENTARI		
	ESERC.	SUPERF.	SUP.MEDIA	ESERC.	SUPERF.	SUP.MEDIA	ESERC.	SUPERF.	SUP.MEDIA
ZONA N. 1 - Capoluogo									
FORMICARO (LOC.)	1	60	60	0	0	-	1	60	60
ROTONDA (VIA)	1	15	15	1	15	15	0	0	-
SAN FRANCESCO (P.ZZA)	1	25	25	0	0	-	1	25	25
ZONA N. 2 - Bastardo									
AGRICOLTURA (VIA DELLA)	2	58	29	0	0	-	2	58	29
ALCIDE DE GASPERI (L.GO)	4	192	48	2	59	30	2	133	66
ARTIGIANATO (VIA DELLO)	3	656	219	2	504	252	1	152	152
BIVIO MOSCATINI (LOC.)	1	70	70	0	0	-	1	70	70
BRUNO BUOZZI (VIA)	5	232	46	3	174	58	2	58	29
CADUTI DELLA MINIERA (VIA)	2	85	42	1	5	5	1	80	80
COLFUMERO (L.GO)	1	25	25	0	0	-	1	25	25
COMMERCIO (VIA DEL)	2	47	24	0	0	-	2	47	24
DON LUIGI STURZO (VIA)	3	612	204	0	0	-	3	612	204
FRANCESCO BRUNO (VIA)	1	1667	1667	0	0	-	1	1667	1667
I MAGGIO (VIA)	2	310	155	0	0	-	2	310	155
L.GO ALCIDE DE GASPERI	1	34	34	1	34	34	0	0	-
MERCATO (P.ZZA DEL)	3	1389	463	1	1137	1137	2	252	126
OLINDO VERNOCCHI (VIA)	4	328	82	0	0	-	4	328	82
POPOLO (P.ZZA DEL)	2	898	449	0	0	-	2	898	449
ROMA (VIA)	15	1829	122	2	662	331	13	1167	90
SANTO STEFANO (LOCALITA')	1	40	40	0	0	-	1	40	40
VIA ROMA	2	78	39	0	0	-	2	78	39
ZONA N. 3 - Resto del territorio									
SAN SABINO (FRAZIONE)	1	20	20	1	20	20	0	0	-



ANALITICA DELLE VIE/PIAZZE CON ALMENO 10 ESERCIZI COMMERCIALI

Esercizi commerciali di: ROMA (VIA)

Merceologia prevalente	Esercizi prevalenti	Esercizi trattanti	Superficie totale	Superficie media	Superficie attivita'
Prodotti alimentari (ordinari)	1	1	629	629.0	280
Carni animali varie	-	1	-	-	20
Frutta e verdura	1	2	33	33.0	63
Articoli di igiene-pulizia-ogg	-	1	-	-	99
Abbigliam.-Access.-Intimo-Merc	4	5	524	131.0	548
Calzature-Pelletterie-Borse e	1	1	124	124.0	100
Elettrodomestici-Mater.elettri	2	2	258	129.0	258
Casalinghi-oggetti per la casa	-	1	-	-	150
Bigiotteria-Chincaglieria-Prof	1	1	1	1.0	1
Cartoleria-Cancelleria	-	1	-	-	10
Giocattoli-Hobbistica-Art.per	-	1	-	-	40
Fiori piante-articoli da giard	1	1	42	42.0	42
Art. per edilizia-idrotermosan	1	1	100	100.0	100
Articoli funerari	1	1	28	28.0	28
Prod. tabaccherie - Sigarette	1	1	30	30.0	30
Altre merceol.non alimentari n	1	1	60	60.0	60
TOTALE	15	22	1829	121.9	1829



ESERCIZI COMMERCIALI PER MERCEOLOGIA E ZONA

	1	2	3		
	Capol.	Bastardo	R.territ	COMUNE	%
Prodotti alimentari (ordinari)	-	9	1	10	17.2
Prodotti alim.particolari e tipici	-	1	-	1	1.7
Frutta e verdura	-	1	-	1	1.7
Pasticceria-dolciumi-Pizza al taglio	1	1	-	2	3.4
Abbigliam.-Access.-Intimo-Merceria-P	1	10	-	11	19.0
Calzature-Pelletterie-Borse e valigi	-	2	-	2	3.4
Gioielleria-Orologeria	-	2	-	2	3.4
Mobili-Arredamento	-	1	-	1	1.7
Elettrodomestici-Mater.elettrico-Rad	-	4	-	4	6.9
Bigiotteria-Chincaglieria-Profumeria	-	4	-	4	6.9
Cartoleria-Cancelleria	-	2	-	2	3.4
Articoli fotografici di ottica e sci	-	1	-	1	1.7
Fiori piante-articoli da giardino e	-	3	-	3	5.2
Articoli sportivi-da campeggio-cacci	-	2	-	2	3.4
Ferramenta-mesticheria-sistemi di si	-	1	-	1	1.7
Auto-moto-cicli ricambi e accessori	-	2	-	2	3.4
Art. per edilizia-idrotermosanitari-	-	1	-	1	1.7
Articoli funerari	-	2	-	2	3.4
Prod. farmacie - Parafarmacie	1	1	-	2	3.4
Prod. tabaccherie - Sigarette elettr	-	1	-	1	1.7
Altre merceol.non alimentari non spe	-	3	-	3	5.2
TOTALE	3	54	1	58	100.0
%	5.2	93.1	1.7	100.0	



SUPERFICI DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PER MERCEOLOGIA E ZONA

	1	2	3		
	Capol.	Bastardo	R.territ	COMUNE	%
Prodotti alimentari (ordinari)	-	2478	20	2498	28.8
Prodotti alim.particolari e tipici	-	34	-	34	0.4
Frutta e verdura	-	33	-	33	0.4
Pasticceria-dolciumi-Pizza al taglio	15	30	-	45	0.5
Abbigliam.-Access.-Intimo-Merceria-P	60	882	-	942	10.9
Calzature-Pelletterie-Borse e valigi	-	143	-	143	1.6
Gioielleria-Orologeria	-	219	-	219	2.5
Mobili-Arredamento	-	1667	-	1667	19.2
Elettrodomestici-Mater.elettrico-Rad	-	520	-	520	6.0
Bigiotteria-Chincaglieria-Profumeria	-	41	-	41	0.5
Cartoleria-Cancelleria	-	260	-	260	3.0
Articoli fotografici di ottica e sci	-	33	-	33	0.4
Fiori piante-articoli da giardino e	-	151	-	151	1.7
Articoli sportivi-da campeggio-cacci	-	125	-	125	1.4
Ferramenta-mesticheria-sistemi di si	-	851	-	851	9.8
Auto-moto-cicli ricambi e accessori	-	177	-	177	2.0
Art. per edilizia-idrotermosanitari-	-	100	-	100	1.2
Articoli funerari	-	68	-	68	0.8
Prod. farmacie - Parafarmacie	25	200	-	225	2.6
Prod. tabaccherie - Sigarette elettr	-	30	-	30	0.3
Altre merceol.non alimentari non spe	-	508	-	508	5.9
TOTALE	100	8550	20	8670	100.0
%	1.2	98.6	0.2	100.0	



ESERCIZI COMMERCIALI PER TIPO DI DITTA E ZONA

	Capol.	Bastardo	R.territ	COMUNE	%
Individuale	2	35	-	37	63.8
Soc.di fatto	-	-	-	0	0.0
S.N.C.	-	11	1	12	20.7
S.A.S.	-	2	-	2	3.4
S.R.L.	-	2	-	2	3.4
S.P.A.	-	2	-	2	3.4
Coperativa	-	-	-	0	0.0
Consorzio	-	-	-	0	0.0
Altre forme	1	2	-	3	5.2
TOTALE	3	54	1	58	100.0
%	5.2	93.1	1.7	100.0	

Classi dimensionali nell'intero comune

da mq. a mq.	0 20	21 50	51 80	81 150	151 200	201 250	251 1500	1501 2500	Oltre 2500	TOT
Prodotti alimentari (ordinari)	3	2	1	1	-	-	3	-	-	10
Prodotti alim.particolari e tipici	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Frutta e verdura	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Pasticceria-dolciumi-Pizza al taglio-F	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Abbigliam.-Access.-Intimo-Merceria-Pel	-	4	3	3	-	1	-	-	-	11
Calzature-Pelletterie-Borse e valigie	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2
Gioielleria-Orologeria	-	1	-	-	1	-	-	-	-	2
Mobili-Arredamento	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Elettrodomestici-Mater.elettrico-Radio	-	1	-	2	-	1	-	-	-	4
Bigiotteria-Chincaglieria-Profumeria	3	1	-	-	-	-	-	-	-	4
Cartoleria-Cancelleria	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Articoli fotografici di ottica e scien	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Fiori piante-articoli da giardino e si	-	2	1	-	-	-	-	-	-	3
Articoli sportivi-da campeggio-caccia	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Ferramenta-mesticheria-sistemi di sicu	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Auto-moto-cicli ricambi e accessori	-	1	-	-	1	-	-	-	-	2
Art. per edilizia-idrotermosanitari-ve	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Articoli funerari	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2
Prod. farmacie - Parafarmacie	-	1	-	-	1	-	-	-	-	2
Prod. tabaccherie - Sigarette elettron	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Altre merceol.non alimentari non speci	-	1	1	-	-	-	1	-	-	3
TOTALE	8	22	7	10	3	2	5	1	-	58



MODIFICHE INTERVENUTE TRA IL 15.12.2018 ed il 19.10.2021

QUADRO COMPARATIVO TRA LE ZONE - TOTALE

Esercizi commerciali di qualsiasi dimensione

ZONA	Eserc. preval.	Atti- vita'	Attiv./ preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./ s.att.	Sup.pr./ sup.tot.	Att.per eserc.	Ab.per	Sup.per 100 ab.
1 -Capoluogo	-1	-1	0.0	-5	7	-5	-5	0	0	0.0	13.8	2.3
2 -Bastardo	-7	-13	0.0	-1274	-3	-1274	-860	2	2	0.0	5.0	-57.3
3 -Resto del territorio	0	0	0.0	5	5	5	0	-17	-17	0.0	-108.0	.5
===COMUNE	-8	-14	0.0	-1274	-1	-1274	-865	2	2	0.0	5.9	-25.3

QUADRO PER MERCEOLOGIA Intero Comune

Esercizi di qualsiasi dimensione

MERCEOLOGIA

	Eserc. preval.	Atti- vita'	Attiv./ preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.
1 -Prodotti alimentari (ordinari)	1	1	0.0	-145	-44	40	40
2 -Prodotti alim.particolari e ti	-1	-1	0.0	-50	-8	-40	-40
3 -Enoteca al dettaglio	0	0	0.0	0	0	0	0
4 -Carni animali varie	0	0	0.0	0	0	0	0
5 -Pesce fresco	0	0	0.0	0	0	0	0
6 -Frutta e verdura	-1	-1	0.0	-54	-10	-40	-40
7 -Pasticceria-dolciumi-Pizza al	0	0	0.0	0	0	0	0
SETTORE ALIMENTARE	-1			-249		-40	
8 -Articoli di igiene-pulizia-ogg	0	-1	0.0	0	0	-50	0
9 -Abbigliam.-Access.-Intimo-Merc	-1	-1	0.0	-85	0	-85	-85
10 -Calzature-Pelletterie-Borse e	-3	-3	0.0	-175	8	-175	-175
11 -Gioielleria-Orologeria	-1	-1	0.0	-50	20	-50	-50
12 -Mobili-Arredamento	-1	-1	0.0	-1000	334	-800	-800
13 -Elettrodomestici-Mater.elettri	1	0	0.0	30	-33	-70	30
14 -Casalinghi-oggetti per la casa	0	0	0.0	0	0	0	0
15 -Libri e pubblicazioni varie	0	0	0.0	0	0	0	0
16 -Bigiotteria-Chincaglieria-Prof	0	0	0.0	0	0	0	0
17 -Cartoleria-Cancelleria	0	-1	0.0	0	0	-100	0
18 -Quotidiani e periodici	0	0	0.0	0	0	0	0
19 -Giocattoli-Hobbistica-Art.per	0	0	0.0	0	0	0	0
20 -Articoli per infanzia-Sanitaria	0	0	0.0	0	0	0	0
21 -Erboristeria	0	0	0.0	0	0	0	0
22 -Articoli fotografici di ottica	0	0	0.0	0	0	0	0
23 -Fiori piante-articoli da giard	0	-1	0.0	0	0	-14	0
24 -Articoli sportivi-da campeggio	0	0	0.0	0	0	0	0
25 -Articoli ricordo-turistici-sou	0	0	0.0	0	0	0	0
26 -Articoli di artigianato tipico	0	0	0.0	0	0	0	0



27 -Strumenti musicali-dischi-comp	0	0	0.0	0	0	0	0
28 -Pitt.scult.grafica-Belle arti-	0	0	0.0	0	0	0	0
29 -Informatica-elettronica-teleco	-1	-1	0.0	-30	-31	-30	-30
30 -Ferramenta-mesticheria-sistemi	0	-1	0.0	0	0	-100	0
31 -Art. tecnici industria commerc	0	0	0.0	0	0	0	0
32 -Art. e prodotti per agricoltur	-1	-2	0.0	-110	-111	-160	-110
33 -Auto-moto-cicli ricambi e acce	0	0	0.0	0	0	0	0
34 -Art. per edilizia-idrotermosan	0	0	0.0	0	0	0	0
35 -Combustibili-legna da ardere-k	0	0	0.0	0	0	0	0
36 -Articoli funerari	0	0	0.0	0	0	0	0
37 -Prod. farmacie - Parafarmacie	0	0	0.0	0	0	0	0
38 -Prod. tabaccherie - Sigarette	-1	-1	0.0	-5	12	-5	-5
39 -Prod. impianti di carburante	0	0	0.0	0	0	0	0
40 -Altre merceol.non alimentari n	1	1	0.0	400	115	405	400
SETTORE NON ALIMENTARE	-7			-1025		-1234	

===TOTALE	-8	-14	0.0	-1274	-1	-1274	-865



B) STATISTICA RELATIVA ALLE SINGOLE ZONE

STATISTICA DELLA ZONA n. 1 - Capoluogo - Abitanti 249 = 6.7% del totale comunale

QUADRO PER MERCEOLOGIA Zona 1 - Capoluogo

Esercizi di qualsiasi dimensione

MERCEOLOGIA

	Eserc. preval.	Atti-vita'	Attiv./preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./s.att.	Sup.pr./sup.tot.eserc.	Att.per	Ab.per	Sup.per
7 -Pasticceria-dolciumi-Pizza al	1	1	1.0	15	15	15	15	100	100	1.0	249	6.0
SETTORE ALIMENTARE	1			15	15	15					249	6.0
9 -Abbigliam.-Access.-Intimo-Merc	1	1	1.0	60	60	60	60	100	100	1.0	249	24.1
37 -Prod. farmacie - Parafarmacie	1	1	1.0	25	25	25	25	100	100	1.0	249	10.0
SETTORE NON ALIMENTARE	2			85	42	85					124	34.1
===TOTALE	3	3	1.0	100	33	100	100	100	100	1.0	83	40.2

RAPPORTO TRA I VALORI DELLA ZONA n. 1 - Capol. E QUELLI COMUNALI
POPOLAZIONE DELLA ZONA = 6.7% DEL TOTALE COMUNALE

Settore prevalente	Esercizi prevalenti	Superficie di vendita	Superficie media	Abitanti per esercizio	Superficie per 100 ab.
1 - Alimentari	7.1%	0.6%	8.0%	93.4%	12.1%
2 - Non alimentari	4.5%	1.4%	30.9%	146.7%	18.7%
TOTALE ESERCIZI	5.2%	1.2%	22.3%	129.0%	17.3%

Classi dimensionali nella zona 1 - Capoluogo

da mq. a mq.	0	21	51	81	151	201	251	1501	Oltre	TOT
	20	50	80	150	200	250	1500	2500	2500	
Pasticceria-dolciumi-Pizza al taglio-F	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Abbigliam.-Access.-Intimo-Merceria-Pel	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Prod. farmacie - Parafarmacie	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
TOTALE	1	1	1	-	-	-	-	-	-	3



STATISTICA DELLA ZONA n. 2 - Bastardo - Abitanti 2282 = 61.1% del totale comunale

QUADRO PER MERCEOLOGIA Zona 2 - Bastardo

Esercizi di qualsiasi dimensione

MERCEOLOGIA

	Eserc. preval.	Atti- vita'	Attiv./ preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./ s.att.	Sup.pr./ sup.tot.eserc.	Att.per eserc.	Ab.per eserc.	Sup.per 100 ab.
1 -Prodotti alimentari (ordinari)	9	11	1.2	2478	275	1322	1295	98	52	3.0	254	57.9
2 -Prodotti alim.particolari e ti	1	1	1.0	34	34	29	29	100	85	2.0	2282	1.3
4 -Carni animali varie	0	2	-	0	-	120	0	0	-	-	-	5.3
5 -Pesce fresco	0	1	-	0	-	20	0	0	-	-	-	.9
6 -Frutta e verdura	1	5	5.0	33	33	260	33	13	100	1.0	2282	11.4
7 -Pasticceria-dolciumi-Pizza al	1	2	2.0	30	30	80	30	38	100	1.0	2282	3.5
SETTORE ALIMENTARE	12			2575	215	1831					190	80.2

8 -Articoli di igiene-pulizia-ogg	0	6	-	0	-	461	0	0	-	-	-	20.2
9 -Abbigliam.-Access.-Intimo-Merc	10	11	1.1	882	88	896	872	97	99	1.1	228	39.3
10 -Calzature-Pelletterie-Borse e	2	3	1.5	143	72	129	119	92	83	1.5	1141	5.7
11 -Gioielleria-Orologeria	2	2	1.0	219	110	212	212	100	97	1.5	1141	9.3
12 -Mobili-Arredamento	1	1	1.0	1667	1667	1667	1667	100	100	1.0	2282	73.0
13 -Elettrodomestici-Mater.elettri	4	4	1.0	520	130	500	500	100	96	1.2	570	21.9
14 -Casalinghi-oggetti per la casa	0	1	-	0	-	150	0	0	-	-	-	6.6
15 -Libri e pubblicazioni varie	0	1	-	0	-	30	0	0	-	-	-	1.3
16 -Bigiotteria-Chincaglieria-Prof	4	5	1.2	41	10	46	41	89	100	1.0	570	2.0
17 -Cartoleria-Cancelleria	2	3	1.5	260	130	130	120	92	46	3.0	1141	5.7
18 -Quotidiani e periodici	0	2	-	0	-	60	0	0	-	-	-	2.6
19 -Giocattoli-Hobbistica-Art.per	0	3	-	0	-	190	0	0	-	-	-	8.3
22 -Articoli fotografici di ottica	1	1	1.0	33	33	33	33	100	100	1.0	2282	1.4
23 -Fiori piante-articoli da giard	3	3	1.0	151	50	146	146	100	97	1.3	761	6.4
24 -Articoli sportivi-da campeggio	2	2	1.0	125	62	125	125	100	100	1.0	1141	5.5
29 -Informatica-elettronica-teleco	0	1	-	0	-	20	0	0	-	-	-	.9
30 -Ferramenta-mesticheria-sistemi	1	1	1.0	851	851	600	600	100	71	3.0	2282	26.3
31 -Art. tecnici industria commerc	0	1	-	0	-	100	0	0	-	-	-	4.4
33 -Auto-moto-cicli ricambi e acce	2	2	1.0	177	88	177	177	100	100	1.0	1141	7.8
34 -Art. per edilizia-idrotermosan	1	3	3.0	100	100	261	100	38	100	1.0	2282	11.4
36 -Articoli funerari	2	2	1.0	68	34	58	58	100	85	1.5	1141	2.5
37 -Prod. farmacie - Parafarmacie	1	1	1.0	200	200	180	180	100	90	2.0	2282	7.9
38 -Prod. tabaccherie - Sigarette	1	1	1.0	30	30	30	30	100	100	1.0	2282	1.3
40 -Altre merceol.non alimentari n	3	4	1.3	508	169	518	508	98	100	1.0	761	22.7
SETTORE NON ALIMENTARE	42			5975	142	6719					54	294.4

===TOTALE	54	86	1.6	8550	158	8550	6875	80	80	1.6	42	374.7



QUADRO PER MERCEOLOGIA Zona 2 - Bastardo

Esercizi di vicinato: 0-250 mq.

MERCEOLOGIA	Eserc. preval.	Atti-vita'	Attiv./preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./s.att.	Sup.pr./sup.tot.eserc.	Att.per	Ab.per	Sup.per 100 ab.
1 -Prodotti alimentari (ordinari)	6	8	1	268	45	242	215	89	80	2	380	11
2 -Prodotti alim.particolari e ti	1	1	1	34	34	29	29	100	85	2	2282	1
6 -Frutta e verdura	1	2	2	33	33	45	33	73	100	1	2282	2
7 -Pasticceria-dolciumi-Pizza al	1	1	1	30	30	30	30	100	100	1	2282	1
SETTORE ALIMENTARE	9			365	41	346					254	15.2

8 -Articoli di igiene-pulizia-ogg	0	3	-	0	-	36	0	0	-	-	-	2
9 -Abbigliam.-Access.-Intimo-Merc	10	11	1	882	88	896	872	97	99	1	228	39
10 -Calzature-Pelletterie-Borse e	2	3	2	143	72	129	119	92	83	2	1141	6
11 -Gioielleria-Orologeria	2	2	1	219	110	212	212	100	97	2	1141	9
13 -Elettrodomestici-Mater.elettri	4	4	1	520	130	500	500	100	96	1	570	22
15 -Libri e pubblicazioni varie	0	1	-	0	-	30	0	0	-	-	-	1
16 -Bigiotteria-Chincaglieria-Prof	4	5	1	41	10	46	41	89	100	1	570	2
17 -Cartoleria-Cancelleria	2	2	1	260	130	120	120	100	46	3	1141	5
18 -Quotidiani e periodici	0	2	-	0	-	60	0	0	-	-	-	3
19 -Giocattoli-Hobbistica-Art.per	0	1	-	0	-	50	0	0	-	-	-	2
22 -Articoli fotografici di ottica	1	1	1	33	33	33	33	100	100	1	2282	1
23 -Fiori piante-articoli da giard	3	3	1	151	50	146	146	100	97	1	761	6
24 -Articoli sportivi-da campeggio	2	2	1	125	62	125	125	100	100	1	1141	5
29 -Informatica-elettronica-teleco	0	1	-	0	-	20	0	0	-	-	-	1
33 -Auto-moto-cicli ricambi e acce	2	2	1	177	88	177	177	100	100	1	1141	8
34 -Art. per edilizia-idrotermosan	1	2	2	100	100	110	100	91	100	1	2282	5
36 -Articoli funerari	2	2	1	68	34	58	58	100	85	2	1141	3
37 -Prod. farmacie - Parafarmacie	1	1	1	200	200	180	180	100	90	2	2282	8
38 -Prod. tabaccherie - Sigarette	1	1	1	30	30	30	30	100	100	1	2282	1
40 -Altre merceol.non alimentari n	2	3	2	108	54	118	108	92	100	1	1141	5
SETTORE NON ALIMENTARE	39			3057	78	3076					59	134.8

===TOTALE	48	64	1	3422	71	3422	3128	91	91	1	48	150



QUADRO PER MERCEOLOGIA Zona 2 - Bastardo

Medie strutture di vendita: 251-1500 mq.

MERCEOLOGIA	Eserc. preval.	Atti- vita'	Attiv./ preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./ s.att.	Sup.pr./ sup.tot.eserc.	Att.per	Ab.per	Sup.per 100 ab.
1 -Prodotti alimentari (ordinari)	3	3	1	2210	737	1080	1080	100	49	6	761	47
4 -Carni animali varie	0	2	-	0	-	120	0	0	-	-	-	5
5 -Pesce fresco	0	1	-	0	-	20	0	0	-	-	-	1
6 -Frutta e verdura	0	3	-	0	-	215	0	0	-	-	-	9
7 -Pasticceria-dolciumi-Pizza al	0	1	-	0	-	50	0	0	-	-	-	2
SETTORE ALIMENTARE	3			2210	737	1485					761	65.1
8 -Articoli di igiene-pulizia-ogg	0	3	-	0	-	425	0	0	-	-	-	19
14 -Casalinghi-oggetti per la casa	0	1	-	0	-	150	0	0	-	-	-	7
17 -Cartoleria-Cancelleria	0	1	-	0	-	10	0	0	-	-	-	0
19 -Giocattoli-Hobbistica-Art.per	0	2	-	0	-	140	0	0	-	-	-	6
30 -Ferramenta-mesticheria-sistemi	1	1	1	851	851	600	600	100	71	3	2282	26
31 -Art. tecnici industria commerc	0	1	-	0	-	100	0	0	-	-	-	4
34 -Art. per edilizia-idrotermosan	0	1	-	0	-	151	0	0	-	-	-	7
40 -Altre merceol.non alimentari n	1	1	1	400	400	400	400	100	100	1	2282	18
SETTORE NON ALIMENTARE	2			1251	626	1976					1141	86.6
===TOTALE	5	21	4	3461	692	3461	2080	60	60	4	456	152

QUADRO PER MERCEOLOGIA Zona 2 - Bastardo

Grandi strutture di vendita >1500 mq.

MERCEOLOGIA	Eserc. preval.	Atti- vita'	Attiv./ preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./ s.att.	Sup.pr./ sup.tot.eserc.	Att.per	Ab.per	Sup.per 100 ab.
SETTORE ALIMENTARE	0			0	-	0						0.0
12 -Mobili-Arredamento	1	1	1	1667	1667	1667	1667	100	100	1	2282	73
SETTORE NON ALIMENTARE	1			1667	1667	1667					2282	73.0
===TOTALE	1	1	1	1667	1667	1667	1667	100	100	1	2282	73

RAPPORTO TRA I VALORI DELLA ZONA n. 2 - Bastardo E QUELLI COMUNALI

POPOLAZIONE DELLA ZONA = 61.1% DEL TOTALE COMUNALE

Settore prevalente	Esercizi prevalenti	Superficie di vendita	Superficie media	Abitanti per esercizio	Superficie per 100 ab.
1 - Alimentari	85.7%	98.7%	115.1%	71.3%	161.4%
2 - Non alimentari	95.5%	98.6%	103.3%	64.0%	161.3%
TOTALE ESERCIZI	93.1%	98.6%	105.9%	65.7%	161.3%



Classi dimensionali nella zona 2 - Bastardo

da mq.	0	21	51	81	151	201	251	1501	Oltre	TOT
a mq.	20	50	80	150	200	250	1500	2500	2500	
Prodotti alimentari (ordinari)	2	2	1	1	-	-	3	-	-	9
Prodotti alim.particolari e tipici	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Frutta e verdura	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Pasticceria-dolciumi-Pizza al taglio-F	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Abbigliam.-Access.-Intimo-Merceria-Pel	-	4	2	3	-	1	-	-	-	10
Calzature-Pelletterie-Borse e valigie	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2
Gioielleria-Orologeria	-	1	-	-	1	-	-	-	-	2
Mobili-Arredamento	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Elettrodomestici-Mater.elettrico-Radio	-	1	-	2	-	1	-	-	-	4
Bigiotteria-Chincaglieria-Profumeria	3	1	-	-	-	-	-	-	-	4
Cartoleria-Cancelleria	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Articoli fotografici di ottica e scien	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Fiori piante-articoli da giardino e si	-	2	1	-	-	-	-	-	-	3
Articoli sportivi-da campeggio-caccia	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Ferramenta-mesticheria-sistemi di sicu	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Auto-moto-cicli ricambi e accessori	-	1	-	-	1	-	-	-	-	2
Art. per edilizia-idrotermosanitari-ve	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Articoli funerari	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2
Prod. farmacie - Parafarmacie	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Prod. tabaccherie - Sigarette elettron	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Altre merceol.non alimentari non speci	-	1	1	-	-	-	1	-	-	3
TOTALE	6	21	6	10	3	2	5	1	-	54



STATISTICA DELLA ZONA n. 3 - Resto del territorio - Abitanti 1202 = 32.2% del totale comunale

QUADRO PER MERCEOLOGIA Zona 3 - Resto del territorio

Esercizi di qualsiasi dimensione

MERCEOLOGIA	Eserc. preval.	Atti-vita'	Attiv./preval.	Superf. totale	Superf. media	Superf. attiv.	Superf. preval.	Sup.pr./s.att.	Sup.pr./sup.tot.eserc.	Att.per	Ab.per	Sup.per
1 -Prodotti alimentari (ordinari)	1	1	1.0	20	20	10	10	100	50	2.0	1202	.8
SETTORE ALIMENTARE	1			20	20	10					1202	.8
40 -Altre merceol.non alimentari n	0	1	-	0	-	10	0	0	-	-	-	.8
SETTORE NON ALIMENTARE	0			0	-	10					-	.8
===TOTALE	1	2	2.0	20	20	20	10	50	50	2.0	1202	1.7

RAPPORTO TRA I VALORI DELLA ZONA n. 3 - R.territ E QUELLI COMUNALI

POPOLAZIONE DELLA ZONA = 32.2% DEL TOTALE COMUNALE

Settore prevalente	Esercizi prevalenti	Superficie di vendita	Superficie media	Abitanti per esercizio	Superficie per 100 ab.
1 - Alimentari	7.1%	0.8%	10.7%	450.8%	1.7%
2 - Non alimentari	-%	-%	-%	-%	0.5%
TOTALE ESERCIZI	1.7%	0.2%	13.4%	1867.6%	0.7%

Classi dimensionali nella zona 3 - Resto del territorio

da mq.	0	21	51	81	151	201	251	1501	Oltre	TOT
a mq.	20	50	80	150	200	250	1500	2500	2500	
Prodotti alimentari (ordinari)	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
TOTALE	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1

